



**Unione Europea**  
**PO FESR PUGLIA 2007 - 2013**  
**Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2 Attività E**



**Regione Puglia**  
**Assessorato al Turismo**  
**Servizio Turismo**



**PugliaPromozione**  
**Agenzia Regionale del Turismo**

---

**PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 – 14**  
**Annualità 2012 "Promozione nei mercati intermediati"**  
**Educational tour e familiarization trip**  
**CUP B39E12001570009**

---

Prot. n. 5747/2012/BA  
Bari, 27/12/2012

### **DISCIPLINARE DI GARA**

**PROCEDURA APERTA, INDETTA AI SENSI DELL'ART. 55 DEL D.LGS. n. 163/06, PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI ORGANIZZAZIONE, REALIZZAZIONE E GESTIONE DI EDUCATIONAL TOUR E PRESS TRIP A FAVORE DI SPECIFICI TARGET E DESTINATARI, IN LINEA CON GLI INDIRIZZI DELLA REGIONE PUGLIA PER CONTO DELL'ARET PUGLIAPROMOZIONE.**

**CIG : 4782586ACF**

**CUP: B31E12001570009**



**Unione Europea**  
**PO FESR PUGLIA 2007 - 2013**  
**Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2 Attività E**



**Regione Puglia**  
**Assessorato al Turismo**  
**Servizio Turismo**



**PugliaPromozione**  
**Agenzia Regionale del Turismo**

---

**PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 – 14**  
**Annualità 2012 "Promozione nei mercati intermediati"**  
**Educational tour e familiarization trip**  
**CUP B39E12001570009**

---

## **Premessa**

- 1. Oggetto**
- 2. Importo di gara**
- 3. Durata del servizio**
- 4. Richiesta di chiarimenti**
- 5. Requisiti di partecipazione**
- 6. Requisiti di ordine generale e speciale**
  - 6.1 Requisiti di ordine generale**
  - 6.2 Requisiti di idoneità professionale**
  - 6.3 Requisiti minimi di partecipazione relativi alla capacità economica e finanziaria**
  - 6.4 Requisiti minimi di partecipazione relativi alla capacità tecnica e professionale**
- 7. Modalità di presentazione dell'offerta**
- 8. Avvalimento**
- 9. Commissione Giudicatrice**
- 10. Modalità di aggiudicazione della gara**
- 11. Valutazione economica e determinazione del punteggio finale**
- 12. Ammissione ditte e apertura delle buste**
- 13. Subappalto**
- 14. Stipula del contratto**
- 15. Validità dell'offerta**
- 16. Comunicazioni**
- 17. Riserve della Stazione Appaltante**
- 18. Controversie**
- 19. Clausola finale**
- 20. Informativa sulla privacy**
- 21. Accesso agli atti**
- 22. Allegati**



Unione Europea  
PO FESR PUGLIA 2007 - 2013  
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2 Attività E



Regione Puglia  
Assessorato al Turismo  
Servizio Turismo



PugliaPromozione  
Agenzia Regionale del Turismo

**PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 – 14**  
*Annualità 2012 "Promozione nei mercati intermediati"*  
*Educational tour e familiarization trip*  
**CUP B39E12001570009**

**PREMESSA**

L'Agenzia Regionale del Turismo "Pugliapromozione", con sede in Bari, alla p.zza A. Moro, 33/a, con determina del D.G. n. 415 del 12/12/2012 ha indetto ai sensi dell'art. 55 del d.lgs. n. 163/2006, procedura aperta per l'affidamento del servizio di organizzazione, realizzazione e gestione di educational tour e press trip a favore di specifici target e destinatari, in linea con gli indirizzi della Regione Puglia per conto dell'ARET Pugliapromozione, con durata di diciotto mesi a partire dalla sottoscrizione del contratto, prevedendo quale importo complessivo a base d'asta € 1.500.000,00 i.e.

Il relativo bando di gara è stato trasmesso al supplemento della Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea.

I documenti di gara sono pubblicati sul sito internet di Pugliapromozione (Area gare e appalti attivi), nonché sulla piattaforma Empulia, sulla GURI, nonché su due quotidiani a diffusione locale e due quotidiani a diffusione nazionale.

Il presente disciplinare contiene le informazioni e le prescrizioni relative alle modalità di presentazione di tutta la documentazione di gara.

Sono designati, ai sensi e per gli effetti dell'art. 10 del D.Lgs. n. 163/2006:

- Responsabile del procedimento: dott. Matteo Minchillo, e.mail [ufficiogare@viaggiareinpuglia.it](mailto:ufficiogare@viaggiareinpuglia.it), tel.: +39 080 5242361;
- Responsabile dell'esecuzione del contratto: dott.ssa Nadia Fortunato.

**1. OGGETTO**



Unione Europea  
PO FESR PUGLIA 2007 - 2013  
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2 Attività E



Regione Puglia  
Assessorato al Turismo  
Servizio Turismo



PugliaPromozione  
Agenzia Regionale del Turismo

**PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 – 14**  
**Annualità 2012 "Promozione nei mercati intermediati"**  
**Educational tour e familiarization trip**  
**CUP B39E12001570009**

La gara ha per oggetto l'affidamento del servizio di organizzazione, realizzazione e gestione di educational tour e press trip a favore di specifici target e destinatari, in linea con gli indirizzi della Regione Puglia per conto dell'ARET Pugliapromozione.

L'appalto, in particolare, costituito da un unico lotto, comprende i servizi raggruppati in due macrocategorie:

TIP A) SERVIZIO DI ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DELLE VISITE

TIP B) SERVIZIO DI EROGAZIONE DELL'OSPITALITA' / REALIZZAZIONE DEGLI ITINERARI DI VISITA

Le caratteristiche tecniche dei succitati servizi sono specificatamente indicati nel capitolato speciale d'appalto.

**Si precisa che i servizi indicati nella TIP A) sono richiesti da Pugliapromozione in via obbligatoria e regolare, per ogni educational; mentre i servizi indicati nella TIP B) saranno suscettibili di variazione.**

Le prestazioni richieste devono essere svolte in favore di buyers – tour operator e/o agenti di viaggio italiani e/o stranieri (anche accreditati dall'ENIT), opinion-leader, giornalisti, redattori, autori, blogger italiani e/o stranieri, nonché scrittori, fotografi, troupe televisive e cinematografiche italiane e/o straniere, con interesse a recensire la destinazione Puglia, delegazioni estere e istituzionali, atleti, artisti, esperti del settore turistico, rappresentanti di agenzie di pubblicità e comunicazione, ed ogni altro diverso soggetto che si valuti possa assicurare effetti positivi per l'immagine turistica pugliese, attraverso la conoscenza della regione e la permanenza sul territorio regionale, anche in relazione a convegni e congressi ivi organizzati.

## **2. IMPORTO DI GARA**

La disponibilità finanziaria complessiva per l'intero contratto riservata al presente affidamento è pari ad € 1.500.000,000 oltre IVA.

Si precisa che questa Amministrazione garantisce l'esecuzione di educational per un importo almeno pari ad € 500.000,00 i.e.



Unione Europea  
PO FESR PUGLIA 2007 - 2013  
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2 Attività E



Regione Puglia  
Assessorato al Turismo  
Servizio Turismo



PugliaPromozione  
Agenzia Regionale del Turismo

**PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 – 14**  
**Annualità 2012 "Promozione nei mercati intermediati"**  
**Educational tour e familiarization trip**  
**CUP B39E12001570009**

Si precisa che la suddetta disponibilità deriva dal finanziamento europeo relativo al FESR 2012-2015, linea di intervento 4.1., azione 4.1.2.

L'Amministrazione non potrà emettere ulteriori lettere d'ordine, qualora il massimale sopra indicato sia stato interamente utilizzato.

L'Amministrazione potrà, invece, richiedere un numero superiore di transazioni rispetto al fabbisogno stimato per le singole forniture, a condizione che il massimale non sia stato interamente utilizzato dall'Amministrazione stessa.

Ai fini dell'esecuzione del contratto, la percentuale indicata nell'offerta economica costituisce il prezzo contrattuale.

I corrispettivi dovuti, sono quelli indicati nell'offerta economica e saranno determinati a proprio rischio dal fornitore in base ai propri calcoli, alle proprie indagini ed alle proprie stime.

**Al riguardo, si precisa che il fee d'agenzia offerto vale quale compenso onnicomprensivo di tutti i servizi di cui alla TIP A) e viene calcolato quale percentuale sull'ammontare dei costi sostenuti, rendicontati, quietanzati e rimborsati per l'erogazione dei servizi di cui alla TIP B).**

A titolo esemplificativo si riporta il seguente esempio che chiarisce il calcolo del fee di agenzia:

SERVIZI RICHIESTI PER LA TIP. B) pari ad € 10.000;  
FEE D'AGENZIA APPLICATA SUI SERVIZI RICHIESTI PER LA TIP. B): 10%  
CORRISPETTIVO DOVUTO: € 10.000 (quali somme rendicontate) + € 1.000,00 (fee d'agenzia quale corrispettivo per i servizi e comprensivo dei servizi di cui alla TIP A).

Nel caso in cui venga attivata una convenzione CONSIP, ai sensi dell'art. 26 della legge 23/12/1999 n. 488 e s.m.i., che preveda prezzi CONSIP più bassi rispetto a quelli offerti dalla ditta che risulta provvisoriamente aggiudicataria, è facoltà di questa Amministrazione richiedere alla stessa di adeguare i prezzi offerti in gara a quelli CONSIP.

Costi della sicurezza pari a euro 0,00 (zero/00). L'attività non comporta rischi di interferenze trattandosi di mera fornitura (art. 26 comma 5 del D.lgs 81/2008 e successive integrazioni e modificazioni e determinazione n. 3 del 05/03/2008 Sicurezza



**Unione Europea**  
**PO FESR PUGLIA 2007 - 2013**  
**Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2 Attività E**



**Regione Puglia**  
**Assessorato al Turismo**  
**Servizio Turismo**



**PugliaPromozione**  
**Agenzia Regionale del Turismo**

**PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 – 14**  
**Annualità 2012 "Promozione nei mercati intermediati"**  
**Educational tour e familiarization trip**  
**CUP B39E12001570009**

nell'esecuzione degli appalti relativi a servizi e forniture dell'Autorità di Vigilanza sui contratti pubblici di lavoro, servizi e forniture).

### **3. DURATA DEL SERVIZIO**

Il servizio ha una durata di 18 mesi, o comunque fino ad esaurimento del budget, con decorrenza dalla data di sottoscrizione del contratto.

Non sono ammesse proroghe e/o rinnovi, fatto salvo la proroga tecnica di cui all'art. 2 del capitolato speciale d'appalto.

### **4. RICHIESTA DI CHIARIMENTI**

Le richieste di chiarimento e/o informazioni complementari, formulate in lingua italiana, dovranno essere trasmesse dal lunedì al venerdì esclusivamente a mezzo e.mail all'indirizzo [ufficiogare@viaggiareinpuglia.it](mailto:ufficiogare@viaggiareinpuglia.it), indicando l'oggetto della gara, e dovranno pervenire entro e non oltre 10 giorni prima della scadenza del termine stabilito per la ricezione delle offerte e saranno riscontrate sul sito aziendale entro sette giorni prima della scadenza della gara.

Oltre le suddette date, le ulteriori richieste di chiarimenti non saranno prese in considerazioni, in quanto tardive.

Il termine per il ricevimento delle richieste di documenti o per l'accesso di documenti è fissato fino al giorno indicato nel bando di gara.

6

### **5. REQUISITI DI PARTECIPAZIONE**

Sono ammessi a partecipare alla gara tutti i soggetti di cui all'art. 34 del Decreto Legislativo 163/2006, anche in forma di raggruppamento di imprese (in seguito anche R.T.I.) o consorzio, con l'osservanza della disciplina di cui agli art. 34, 35, 36 e 37 del D.lgs. 163/2006



Unione Europea  
PO FESR PUGLIA 2007 - 2013  
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2 Attività E



Regione Puglia  
Assessorato al Turismo  
Servizio Turismo



PugliaPromozione  
Agenzia Regionale del Turismo

---

**PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 – 14**  
*Annualità 2012 "Promozione nei mercati intermediati"*  
*Educational tour e familiarization trip*  
**CUP B39E12001570009**

---

che siano in possesso dei requisiti di qualificazione previsti dall'art. 38 del d.lgs. n. 163/2006 e smi.

Tali requisiti, a pena esclusione, devono essere posseduti dall'operatore economico al momento della scadenza del termine di presentazione delle offerte e dovranno perdurare per tutto lo svolgimento della procedura di gara fino alla stipula del contratto.

Il concorrente dovrà attestare il possesso dei requisiti, di ordine generale e di ordine speciale, preferibilmente mediante dichiarazione conforme al fac-simile allegato al presente disciplinare.

Sono escluse dalla gara le Società, a capitale interamente pubblico o misto, costituite o partecipate dalle amministrazioni pubbliche regionali e locali per la produzione di beni e servizi strumentali all'attività di tali Enti, ai sensi dell'art. 13 del D.L. n. 223 del 4 luglio 2006, convertito con Legge 4 agosto 2006, n.248.

Non possono partecipare alla gara – se non a mezzo di offerta comune – i soggetti che si trovino, rispetto ad un altro partecipante alla medesima procedura di affidamento, in una situazione di controllo di cui all'art. 2359 del codice civile o in qualsiasi relazione, anche di fatto, se la situazione di controllo o la relazione comporti che le offerte siano imputabili ad un unico centro decisionale.

E' fatto, altresì, divieto di partecipare alla gara agli operatori economici aventi identico legale rappresentante, pena l'esclusione dalla stessa di ciascuno di essi.

Inoltre, è fatto divieto agli operatori economici di partecipare alla gara in più di un raggruppamento temporaneo o consorzio ordinario di concorrenti, ovvero di partecipare alla gara anche in forma individuale qualora abbiano partecipato alla gara medesima in raggruppamento o in consorzio ordinario di concorrenti.

Nel caso in cui si dovesse accertare – sulla base di univoci elementi - la partecipazione simultanea alla gara, a mezzo di offerte distinte, da parte di concorrenti fra i quali sussistano i suddetti legami, le relative offerte saranno escluse dalla gara.

Nel caso in cui la doppia partecipazione alla gara sotto qualsiasi forma fosse rilevata dopo l'aggiudicazione o l'affidamento dei servizi, essa comporterà l'annullamento dell'aggiudicazione e la revoca in danno dell'affidamento, nonché la conseguente aggiudicazione al concorrente che segue in graduatoria.



Unione Europea  
PO FESR PUGLIA 2007 - 2013  
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2 Attività E



Regione Puglia  
Assessorato al Turismo  
Servizio Turismo



PugliaPromozione  
Agenzia Regionale del Turismo

**PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 – 14**  
*Annualità 2012 "Promozione nei mercati intermediati"*  
*Educational tour e familiarization trip*  
**CUP B39E12001570009**

La mancata osservanza delle prescrizioni sopra riportate determina l'esclusione dalla gara del concorrente e di tutti i raggruppamenti temporanei e/o consorzi ordinari di concorrenti cui lo stesso partecipi.

La mancata osservanza delle prescrizioni sopra riportate determina l'esclusione dalla gara del concorrente e di tutti i raggruppamenti temporanei e/o consorzi ordinari di concorrenti cui lo stesso partecipi.

## **6. REQUISITI DI ORDINE GENERALE E SPECIALE**

### **6.1 Requisiti di ordine generale**

Il concorrente non deve trovarsi, a pena di esclusione, in alcuna delle situazioni di esclusione dalla partecipazione alla procedura di affidamento previste dall'art. 38 del D.Lgs. n. 163/2006.

Più precisamente Sono esclusi dalla partecipazione alle procedure di affidamento delle concessioni e degli appalti di lavori, forniture e servizi, né possono essere affidatari di subappalti, e non possono stipulare i relativi contratti i soggetti:

- a) che si trovano in stato di fallimento, di liquidazione coatta, di concordato preventivo, salvo il caso di cui all'articolo 186-bis del regio decreto 16 marzo 1942, n. 267, o nei cui riguardi sia in corso un procedimento per la dichiarazione di una di tali situazioni;
- b) nei cui confronti è pendente procedimento per l'applicazione di una delle misure di prevenzione di cui all'articolo 3 della legge 27 dicembre 1956, n. 1423 (ora art. 6 del decreto legislativo n. 159 del 2011 - n.d.r.) o di una delle cause ostative previste dall'articolo 10 della legge 31 maggio 1965, n. 575 (ora art. 67 del decreto legislativo n. 159 del 2011 - n.d.r.); l'esclusione e il divieto operano se la pendenza del procedimento riguarda il titolare o il direttore tecnico, se si tratta di impresa individuale; i soci o il direttore tecnico se si tratta di società in nome collettivo, i soci accomandatari o il direttore tecnico se si tratta di società in accomandita semplice, gli amministratori muniti di poteri di rappresentanza o il direttore tecnico o il socio



Unione Europea  
PO FESR PUGLIA 2007 - 2013  
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2 Attività E



Regione Puglia  
Assessorato al Turismo  
Servizio Turismo



PugliaPromozione  
Agenzia Regionale del Turismo

---

**PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 – 14**  
**Annualità 2012 "Promozione nei mercati intermediati"**  
**Educational tour e familiarization trip**  
**CUP B39E12001570009**

---

- unico persona fisica, ovvero il socio di maggioranza in caso di società con meno di quattro soci, se si tratta di altro tipo di società;
- c) dei cui confronti è stata pronunciata sentenza di condanna passata in giudicato, o emesso decreto penale di condanna divenuto irrevocabile, oppure sentenza di applicazione della pena su richiesta, ai sensi dell'articolo 444 del codice di procedura penale, per reati gravi in danno dello Stato o della Comunità che incidono sulla moralità professionale; è comunque causa di esclusione la condanna, con sentenza passata in giudicato, per uno o più reati di partecipazione a un'organizzazione criminale, corruzione, frode, riciclaggio, quali definiti dagli atti comunitari citati all'articolo 45, paragrafo 1, direttiva Ce 2004/18; l'esclusione e il divieto operano se la sentenza o il decreto sono stati emessi nei confronti: del titolare o del direttore tecnico se si tratta di impresa individuale; dei soci o del direttore tecnico, se si tratta di società in nome collettivo; dei soci accomandatari o del direttore tecnico se si tratta di società in accomandita semplice; degli amministratori muniti di potere di rappresentanza o del direttore tecnico o del socio unico persona fisica, ovvero del socio di maggioranza in caso di società con meno di quattro soci, se si tratta di altro tipo di società o consorzio. In ogni caso l'esclusione e il divieto operano anche nei confronti dei soggetti cessati dalla carica nell'anno antecedente la data di pubblicazione del bando di gara, qualora l'impresa non dimostri che vi sia stata completa ed effettiva dissociazione della condotta penalmente sanzionata; l'esclusione e il divieto in ogni caso non operano quando il reato è stato depenalizzato ovvero quando è intervenuta la riabilitazione ovvero quando il reato è stato dichiarato estinto dopo la condanna ovvero in caso di revoca della condanna medesima;
- d) che hanno violato il divieto di intestazione fiduciaria posto all'articolo 17 della legge 19 marzo 1990, n. 55; l'esclusione ha durata di un anno decorrente dall'accertamento definitivo della violazione e va comunque disposta se la violazione non è stata rimossa;



Unione Europea  
PO FESR PUGLIA 2007 - 2013  
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2 Attività E



Regione Puglia  
Assessorato al Turismo  
Servizio Turismo



PugliaPromozione  
Agenzia Regionale del Turismo

**PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 – 14**  
**Annualità 2012 "Promozione nei mercati intermediati"**  
**Educational tour e familiarization trip**  
**CUP B39E12001570009**

- e) che hanno commesso gravi infrazioni debitamente accertate alle norme in materia di sicurezza e a ogni altro obbligo derivante dai rapporti di lavoro, risultanti dai dati in possesso dell'Osservatorio;
- f) che, secondo motivata valutazione della stazione appaltante, hanno commesso grave negligenza o malafede nell'esecuzione delle prestazioni affidate dalla stazione appaltante che bandisce la gara; o che hanno commesso un errore grave nell'esercizio della loro attività professionale, accertato con qualsiasi mezzo di prova da parte della stazione appaltante;
- g) che hanno commesso violazioni gravi, definitivamente accertate, rispetto agli obblighi relativi al pagamento delle imposte e tasse, secondo la legislazione italiana o quella dello Stato in cui sono stabiliti;
- h) nei cui confronti, ai sensi del comma 1-ter, risulta l'iscrizione nel casellario informatico di cui all'articolo 7, comma 10, per aver presentato falsa dichiarazione o falsa documentazione in merito a requisiti e condizioni rilevanti per la partecipazione a procedure di gara e per l'affidamento dei subappalti;
- i) che hanno commesso violazioni gravi, definitivamente accertate, alle norme in materia di contributi previdenziali e assistenziali, secondo la legislazione italiana o dello Stato in cui sono stabiliti;
- j) che non presentino la certificazione di cui all'articolo 17 della legge 12 marzo 1999, n. 68, salvo il disposto del comma 2;
- k) nei cui confronti è stata applicata la sanzione interdittiva di cui all'articolo 9, comma 2, lettera c), del decreto legislativo dell'8 giugno 2001 n. 231 o altra sanzione che comporta il divieto di contrarre con la pubblica amministrazione compresi i provvedimenti interdittivi di cui all'articolo 36-bis, comma 1, del decreto-legge 4 luglio 2006, n. 223, convertito, con modificazioni, dalla legge 4 agosto 2006, n. 248;
- l) di cui alla precedente lettera b) che, pur essendo stati vittime dei reati previsti e puniti dagli articoli 317 e 629 del codice penale aggravati ai sensi dell'articolo 7 del decreto-legge 13 maggio 1991, n. 152, convertito, con modificazioni, dalla legge 12 luglio 1991, n. 203, non risultino aver denunciato i fatti all'autorità giudiziaria, salvo che ricorrano i casi previsti dall'articolo 4, primo comma, della legge 24 novembre



Unione Europea  
PO FESR PUGLIA 2007 - 2013  
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2 Attività E



Regione Puglia  
Assessorato al Turismo  
Servizio Turismo



PugliaPromozione  
Agenzia Regionale del Turismo

---

**PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 – 14**  
*Annualità 2012 "Promozione nei mercati intermediati"*  
*Educational tour e familiarization trip*  
**CUP B39E12001570009**

---

1981, n. 689. La circostanza di cui al primo periodo deve emergere dagli indizi a base della richiesta di rinvio a giudizio formulata nei confronti dell'imputato nell'anno antecedente alla pubblicazione del bando e deve essere comunicata, unitamente alle generalità del soggetto che ha omesso la predetta denuncia, dal procuratore della Repubblica procedente all'Autorità di cui all'articolo 6, la quale cura la pubblicazione della comunicazione sul sito dell'Osservatorio;

- m)** che si trovino, rispetto ad un altro partecipante alla medesima procedura di affidamento, in una situazione di controllo di cui all'articolo 2359 del codice civile o in una qualsiasi relazione, anche di fatto, se la situazione di controllo o la relazione comporti che le offerte sono imputabili ad un unico centro decisionale.

## **6.2 Requisiti di idoneità professionale**

Il concorrente, a pena di esclusione, deve essere iscritto nel registro della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura con attività esercitata relativa all'oggetto della gara.

I soggetti aventi sede legale nei territori dei paesi membri dell'U.E., autorizzati all'esercizio dell'attività relativa all'oggetto della gara secondo legislazione dello Stato membro dell'Unione europea, rendono documentazione equivalente secondo la legislazione dello stato di appartenenza.

11

## **6.3 Requisiti minimi di partecipazione relativi alla capacità economica e finanziaria.**

I concorrenti per partecipare alla gara, a pena di esclusione, devono:

- Dimostrare che negli ultimi tre anni antecedenti alla presente gara abbiano chiuso i relativi bilanci in attivo, ovvero il risultato civilistico di esercizio non sia in perdita.

Il partecipante, qualora ai sensi dell'art. 41, comma 3 del D.lgs. n. 163/2006 e s.m.i., per giustificati motivi dichiarati, ivi compreso quello concernente la costituzione o l'inizio dell'attività da meno di tre anni, non è in grado di presentare le referenze richieste può provare la propria capacità economica e finanziaria mediante la dichiarazione di almeno due istituti bancari o intermediari autorizzati ai sensi del d.lgs. n. 385/1993.



Unione Europea  
PO FESR PUGLIA 2007 - 2013  
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2 Attività E



Regione Puglia  
Assessorato al Turismo  
Servizio Turismo



PugliaPromozione  
Agenzia Regionale del Turismo

**PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 – 14**  
*Annualità 2012 "Promozione nei mercati intermediati"*  
*Educational tour e familiarization trip*  
**CUP B39E12001570009**

#### **6.4 Requisiti minimi di partecipazione relativi alla capacità tecnica e professionale**

I concorrenti, a norma dell'art. 42, co. 1, d.lgs. 163/2006, devono presentare l'elenco dei principali servizi o forniture degli ultimi tre anni con indicazione degli importi, delle date e dei destinatari, pubblici o privati, dei servizi o forniture stessi.

### **7. MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA**

L'offerta dovrà pervenire, in plico sigillato, controfirmato sui lembi di chiusura in modo da assicurarne la provenienza e la segretezza entro le ore 13.00 del giorno indicato nel bando di gara mezzo posta oppure consegnata a mano (dal lunedì al venerdì nell'orario 9:00/13:00) al seguente indirizzo:

Agenzia Regionale Pugliapromozione, p.zza A. Moro, 33/A, Bari.

Sul plico deve essere apposta la seguente dicitura: "Procedura aperta per l'affidamento del servizio di organizzazione, realizzazione e gestione di educational per Pugliapromozione. C.a. Ufficio Patrimonio".

Ai fini della predetta scadenza faranno fede la data e l'ora apposte sul plico dall'Ufficio Protocollo dell'ARET Pugliapromozione.

Per le offerte pervenute in ritardo, rispetto alla predetta data, non saranno ammessi reclami anche se spedite prima della scadenza.

L'offerta e tutta la documentazione richiesta dovranno essere contenute, a pena di esclusione dalla gara, in un unico plico sigillato. Il plico dovrà riportare all'esterno gli estremi del mittente (denominazione o ragione sociale del concorrente, o dei concorrenti in caso di R.T.I.), gli estremi del destinatario e la dicitura "Procedura aperta per l'affidamento del servizio di educational per Pugliapromozione - offerta".

Il suddetto plico deve contenere al suo interno, tre buste integre, sigillate e non trasparenti, contenenti rispettivamente la documentazione amministrativa, la documentazione tecnica e l'offerta economica.

All'esterno le buste dovranno riportare la seguente dicitura:



Unione Europea  
PO FESR PUGLIA 2007 - 2013  
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2 Attività E



Regione Puglia  
Assessorato al Turismo  
Servizio Turismo



PugliaPromozione  
Agenzia Regionale del Turismo

**PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 – 14**  
*Annualità 2012 "Promozione nei mercati intermediati"*  
*Educational tour e familiarization trip*  
**CUP B39E12001570009**

BUSTA A – Procedura aperta per l'affidamento del servizio di organizzazione, realizzazione e gestione di educational per Pugliapromozione- Documentazione amministrativa.

BUSTA B – Procedura aperta per l'affidamento del servizio di organizzazione, realizzazione e gestione di educational per Pugliapromozione- Documentazione tecnica.

BUSTA C – Procedura aperta per l'affidamento del servizio di organizzazione, realizzazione e gestione di educational per Pugliapromozione - Offerta economica.

Le offerte non possono essere sottoposte a condizioni e termini non espressamente previsti dai documenti di gara.

**(BUSTA A) Documentazione amministrativa**

La Busta A "Procedura aperta per l'affidamento del servizio di organizzazione, realizzazione e gestione di educational – Documentazione amministrativa" dovrà contenere un indice completo del proprio contenuto nonché, a pena di esclusione, i seguenti documenti rilegati in un unico fascicolo:

- Copia del disciplinare di gara, del Capitolato Speciale d'appalto e di tutti gli altri allegati, senza aggiunte, modificazioni o integrazioni, debitamente sottoscritto in modo leggibile per accettazione dal legale rappresentante della società.
- Istanza di partecipazione alla gara, mediante dichiarazione resa ai sensi degli art. 46 e 47 del DPR 445/2000, utilizzando preferibilmente l'apposito modello, allegato al presente disciplinare (ALLEGATO 2), "Modello Unico" o un facsimile assolutamente conforme allo stesso, compilato in ogni sua parte e sottoscritto dal legale rappresentante o dal procuratore autorizzato, completo di copia fotostatica del documento d'identità del sottoscrittore in corso di validità. La medesima dichiarazione è resa con la consapevolezza delle sanzioni penali previste per le dichiarazioni mendaci, ai sensi dell'art. 76 del medesimo DPR 445/2000. Per i raggruppamenti temporanei d'impresa o Consorzi, la dichiarazione deve essere



Unione Europea  
PO FESR PUGLIA 2007 - 2013  
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2 Attività E



Regione Puglia  
Assessorato al Turismo  
Servizio Turismo



PugliaPromozione  
Agenzia Regionale del Turismo

**PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 – 14**  
**Annualità 2012 "Promozione nei mercati intermediati"**  
**Educational tour e familiarization trip**  
**CUP B39E12001570009**

fornita con le stesse modalità, a pena di esclusione della gara, da ogni Operatore economico raggruppato o consorziato;

- deposito cauzionale provvisorio pari ad 2% del valore complessivo della gara, ovvero dell'1% nel caso in cui l'Operatore Economico sia in possesso della certificazione del sistema di qualità rilasciata da organismi accreditati ai sensi delle norme europee della serie UNI CEI EN 45000 e della serie UNI CEI EN ISO/IEC 17000, la Certificazione del Sistema di qualità conforme alle norme europee della serie UNI CEI ISO 9000. Detto deposito dovrà essere valido per un periodo di 180 giorni naturali e consecutivi a far tempo dalla data fissata per la presentazione delle offerte. Tra le condizioni di rilascio del deposito cauzionale deve essere menzionato l'impegno del garante a rinnovare la garanzia nel caso in cui al momento della sua scadenza non sia ancora stato stipulato il contratto. Nel caso in cui il concorrente intenda usufruire del beneficio della riduzione dell'importo della cauzione secondo quanto sopra indicato, dovrà allegare la certificazione di qualità conforme alle norme europee UNI CEI EN 45000 e della serie UNI CEI EN ISO/IEC 17000, la Certificazione del Sistema di qualità conforme alle norme europee della serie UNI CEI ISO 9000 (ovvero copia conforme all'originale della detta certificazione) o, diversamente, la dichiarazione, di cui all'art.75 comma 7, del D. Lgs. 163/2006, resa ai sensi dell'art.47 del D.P.R. 445/2000.
- Dichiarazione, ai sensi dell'art. 75, comma 8, del D. Lgs. 163/2006, rilasciata da un fideiussore (istituto bancario o assicurativo o intermediario finanziario iscritti nell'elenco speciale di cui all'art. 106 del D.LGS. n. 385/1993, come modificato dal d.lgs. n. 169/2012 che svolgono in via esclusiva o prevalente attività di rilascio di garanzie e che sono sottoposti a revisione contabile da parte di una società di revisione iscritta nell'albo previsto dall'art. 161 del d.lgs. n. 58/1998, in cui venga attestato l'impegno a rilasciare la garanzia per l'esecuzione delle prestazioni contrattuali oggetto della presente procedura qualora il concorrente risultasse aggiudicatario;
- la ricevuta o lo scontrino in originale rilasciato dal punto vendita della rete dei tabaccai lottisti abilitati al pagamento di bollette e bollettini attestante l'avvenuto

14



Unione Europea  
PO FESR PUGLIA 2007 - 2013  
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2 Attività E



Regione Puglia  
Assessorato al Turismo  
Servizio Turismo



PugliaPromozione  
Agenzia Regionale del Turismo

---

**PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 – 14**  
**Annualità 2012 "Promozione nei mercati intermediati"**  
**Educational tour e familiarization trip**  
**CUP B39E12001570009**

---

versamento del contributo di € 140,00 quale contributo di partecipazione alla presente gara a favore della AVCP, come disposto dall'articolo 1, lett. b) della deliberazione del 10.1.2007, dalla successiva deliberazione del 15.02.2010 dell'Autorità stessa e dall'art. 4 della deliberazione del 3.11.2010.

Il pagamento della contribuzione deve avvenire con le seguenti modalità:

- ✓ on line mediante versamento collegandosi al portale web al nuovo "servizio di riscossione" all'indirizzo <http://contributi.avcp.it> seguendo le istruzioni disponibili sul portale. A riprova dell'avvenuto pagamento il concorrente deve allegare copia stampata della e-mail di conferma, trasmessa dal sistema di riscossione;
- ✓ in contanti, muniti del modello di pagamento rilasciato dal Servizio di riscossione, presso tutti i punti vendita della rete dei tabaccai lottisti abilitati al pagamento di bollette e bollettini. A riprova dell'avvenuto pagamento il concorrente deve allegare lo scontrino rilasciato dal punto vendita.

Non sono accettati versamenti effettuati con modalità diverse da quelle sopra riportate. In caso di R.T.I. o di consorzio il versamento del contributo deve essere effettuato dalla mandataria o dal consorzio nella sua autonomia strutturale.

- copia del documento di riconoscimento del sottoscrittore dell'istanza di partecipazione.

**N.B.:** Al fine di abbreviare i tempi di gara e nell'ottica di uno snellimento della procedura, i concorrenti, in via collaborativa, potranno inserire nella busta A – per la verifica del possesso dei requisiti ex art.48 del D.Lgs. n. 163/2006, la documentazione di seguito elencata:

per quanto attiene la capacità economica e finanziaria: copia conforme all'originale, resa ai sensi del D.P.R. n. 445/2000, dei bilanci chiusi relativi all'ultimo triennio precedente all'indizione della presente gara;

per quanto attiene la capacità tecnica e professionale: la dichiarazione, ai sensi dell'art. 15, comma 1, della L. n. 183 del 12.11.2011, con cui si indicano gli elementi essenziali per il



Unione Europea  
PO FESR PUGLIA 2007 - 2013  
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2 Attività E



Regione Puglia  
Assessorato al Turismo  
Servizio Turismo



PugliaPromozione  
Agenzia Regionale del Turismo

---

**PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 – 14**  
**Annualità 2012 "Promozione nei mercati intermediati"**  
**Educational tour e familiarization trip**  
**CUP B39E12001570009**

---

reperimento delle informazioni e dei dati relativi a identici servizi e forniture prestati a favore di amministrazioni o enti pubblici.

In caso di ricorso al c.d. AVVALIMENTO: tutte le dichiarazioni e il contratto di avvalimento previsti dall'art. 49, comma 2, del D.Lgs. n. 163/2006; la documentazione deve essere firmata dal legale rappresentante ovvero da persona munita dei poteri di firma del soggetto che rende le dichiarazioni.

PER I RAGGRUPPAMENTI TEMPORANEI DI IMPRESE, inoltre:

- l'autocertificazione di cui sopra relativa a ciascuna Società facente parte del raggruppamento;
- una dichiarazione congiunta sottoscritta dai rappresentanti di tutte le imprese che indichi la mandataria, specifichi le parti dei servizi che saranno eseguite da ciascuna impresa e contenga l'impegno che, in caso di aggiudicazione della gara, le stesse imprese si conformeranno alla disciplina prevista dall'art. 37 del D.L.vo n. 163/2006.

**BUSTA B) OFFERTA TECNICA.**

La Busta B "Procedura aperta per l'affidamento del servizio di organizzazione, realizzazione e gestione di educational – Offerta Tecnica" dovrà contenere, a pena di esclusione:

1. relazione, di massimo venti pagine, contenente un piano di lavoro illustrativo, esplicativo delle attività che saranno realizzate e della metodologia che si intende adottare per l'esecuzione delle prestazioni innanzi indicate, specificando in particolare:
  - modello organizzativo per l'espletazione dei servizi sub A).
  - modalità di coordinamento e gestione operativa delle stesse in linea con quanto previsto e richiesto nella documentazione di gara;
  - modalità e termini del monitoraggio di risultati e gestione delle attività post evento (soddisfazione, effetti, immagine, aspetti amministrativi, ecc...);
2. descrizione del gruppo di lavoro, con appositi c.v., contenente specifica indicazione del profilo professionale di ciascun componente, del grado di conoscenza del



Unione Europea  
PO FESR PUGLIA 2007 - 2013  
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2 Attività E



Regione Puglia  
Assessorato al Turismo  
Servizio Turismo



PugliaPromozione  
Agenzia Regionale del Turismo

---

**PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 – 14**  
*Annualità 2012 "Promozione nei mercati intermediati"*  
*Educational tour e familiarization trip*  
**CUP B39E12001570009**

---

territorio pugliese e del numero di anni di esperienza maturata dallo stesso nel settore di riferimento.

3. n. 5 schede progettuali di simulazione (max 4 cartelle di testo per ogni scheda), come indicato nell'allegato 4;
4. scheda illustrativa (max 6 cartelle) delle esperienze pregresse del concorrente nella organizzazione e realizzazione di attività similari (itinerari di visita di stakeholders finalizzati al marketing territoriale);
5. eventuali prestazioni migliorative rispetto a quelle minime indicate nella documentazione di gara senza oneri aggiuntivi per Pugliapromozione.

L'offerta tecnica, a pena esclusione, dovrà essere firmata in ogni pagina e, in calce, datata e sottoscritta dal legale rappresentante del concorrente o persona munita da comprovati poteri di firma.

Atteso che tutti i concorrenti potranno, ai sensi di quanto meglio espresso dalla Legge n. 241/1990 e s.m.i., esercitare il diritto di accesso agli atti di gara, i concorrenti sono invitati a dichiarare espressamente, ai sensi di legge, in calce all'offerta tecnica, eventuali atti o informazioni per i quali vietano l'accesso, fornendo una precisa e dettagliata motivazione. Non saranno prese in considerazione generiche formule di divieto di accesso.

17

### **BUSTA C) OFFERTA ECONOMICA.**

La Busta C) "Procedura aperta per l'affidamento del servizio di organizzazione, realizzazione e gestione di educational – Offerta economica" dovrà contenere, a pena di esclusione:

- dichiarazione d'offerta, redatta in carta da bollo secondo lo schema allegato alla presente gara (allegato 3), contenente l'indicazione, in cifre ed in lettere, della percentuale richiesta (fee di agenzia).

**Al riguardo, si precisa che il fee d'agenzia offerto vale quale compenso onnicomprensivo di tutti i servizi di cui alla TIP A) e viene calcolato quale**



Unione Europea  
PO FESR PUGLIA 2007 - 2013  
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2 Attività E



Regione Puglia  
Assessorato al Turismo  
Servizio Turismo



PugliaPromozione  
Agenzia Regionale del Turismo

**PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 – 14**  
**Annualità 2012 "Promozione nei mercati intermediati"**  
**Educational tour e familiarization trip**  
**CUP B39E12001570009**

**percentuale sull'ammontare dei costi sostenuti, rendicontati, quietanzati e rimborsati per l'erogazione dei servizi di cui alla TIP B).**

In caso di discordanza fra l'offerta in cifre e quella in lettere prevarrà quella più favorevole per la Stazione Appaltante.

La validità dell'Offerta è di 180 giorni dalla data di scadenza per la presentazione dell'offerta.

L'offerta economica si intende fissa ed invariata per tutta la durata del contratto.

**La percentuale d'agenzia indicata in offerta dovrà comprendere obbligatoriamente tutte le voci di cui alla TIP.A), inclusi i costi relativi alla sicurezza specifici (o aziendali), non saranno riconosciuti altri compensi, diritti o percentuali di agenzia diversi da quelli indicati nell'offerta economica presentata**

La dichiarazione d'offerta, a pena esclusione, dovrà essere firmata in ogni pagina e, in calce, datata e sottoscritta dal legale rappresentante dell'operatore economico o persona munita da comprovati poteri di firma.

Si precisa inoltre che l'offerta economica sarà dichiarata inammissibile, determinando conseguentemente l'esclusione dalla gara:

- **se mancante anche di una sola delle dichiarazioni prescritte;**
- **se parziale;**
- **se condizionata;**
- **se indeterminata.**

18

## **8. AVVALIMENTO**

Il concorrente, singolo o consorziato o raggruppato ai sensi dell'art. 34 del D.Lgs. n. 163/2006, può soddisfare la richiesta relativa al possesso dei requisiti di carattere economico-finanziario e tecnico-professionale avvalendosi dei requisiti di un altro soggetto.

In tal caso il concorrente dovrà produrre:

a) una sua dichiarazione, verificabile ai sensi dell'articolo 48 del D.Lgs. n. 163/2006, attestante l'avvalimento dei requisiti necessari per la partecipazione alla gara, con specifica



Unione Europea  
PO FESR PUGLIA 2007 - 2013  
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2 Attività E



Regione Puglia  
Assessorato al Turismo  
Servizio Turismo



PugliaPromozione  
Agenzia Regionale del Turismo

**PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 – 14**  
**Annualità 2012 "Promozione nei mercati intermediati"**  
**Educational tour e familiarization trip**  
**CUP B39E12001570009**

- indicazione dei requisiti stessi e dell'impresa ausiliaria;
- b) una sua dichiarazione circa il possesso da parte del concorrente medesimo dei requisiti generali di cui all'articolo 38 del D.Lgs. n. 163/2006;
  - c) una dichiarazione sottoscritta da parte dell'impresa ausiliaria attestante il possesso da parte di quest'ultima dei requisiti generali di cui all'articolo 38 del D.Lgs. n. 163/2006;
  - d) una dichiarazione sottoscritta dall'impresa ausiliaria con cui quest'ultima si obbliga verso il concorrente e verso la stazione appaltante a mettere a disposizione per tutta la durata dell'appalto le risorse necessarie di cui è carente il concorrente;
  - e) una dichiarazione sottoscritta dall'impresa ausiliaria con cui questa attesta che non partecipa alla gara in proprio o associata o consorziata ai sensi dell'articolo 34 del D.Lgs. n. 163/2006;
  - f) originale o copia autentica del contratto in virtù del quale l'impresa ausiliaria si obbliga nei confronti del concorrente a fornire i requisiti e a mettere a disposizione le risorse necessarie per tutta la durata dell'appalto;
  - g) nel caso di avvalimento nei confronti di una ditta che appartiene al medesimo gruppo in luogo del contratto di cui alla lettera f), l'impresa concorrente può presentare una dichiarazione sostitutiva attestante il legame giuridico ed economico esistente nel gruppo.

19

Gli obblighi previsti dalla normativa antimafia a carico del concorrente si applicano anche nei confronti del soggetto ausiliario.

La mancanza dei requisiti o di uno dei documenti su indicati o la irregolarità o la incompletezza degli stessi ovvero la presentazione di dichiarazioni non conformi alle prescrizioni dell'art. 49 del D.Lgs. n. 163/2006 comporterà l'esclusione dalla gara.

**Possono costituire oggetto di avvalimento anche le certificazioni di qualità.**

## 9. COMMISSIONE GIUDICATRICE





Unione Europea  
PO FESR PUGLIA 2007 - 2013  
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2 Attività E



Regione Puglia  
Assessorato al Turismo  
Servizio Turismo



PugliaPromozione  
Agenzia Regionale del Turismo

**PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 – 14**  
**Annualità 2012 "Promozione nei mercati intermediati"**  
**Educational tour e familiarization trip**  
**CUP B39E12001570009**

A4 - ESPERIENZE PREGRESSE	Valore delle maggiori esperienze pregresse accumulate.	10
<b>TOTALE</b>		<b>80</b>

Che viene ulteriormente affinata nel seguente modo:

	Parametro	Peso	Misura/Criterio di valutazione	Modalità di attribuzione giudizio	di del
<b>A1</b>	<b>CARATTERISTICHE TECNICHE E QUALITATIVE - MAX 25 PUNTI</b>				
A1a	Qualità ed efficacia della proposta tecnica	15	Qualità ed efficacia complessiva delle simulazioni progettuali presentate rispetto agli obiettivi promozionali del territorio	Eccellente	15
				Ottimo	13
				Buono	11
				Discreto	9
				Sufficiente	7
				Insufficiente	5
				Non adeguato	3
				Scarso	1
				No valutabile	0
A1b		10	Presenza di elementi di originalità ed innovatività nella proposta tecnica	Eccellente	10
				Ottimo	9
				Buono	7
				Discreto	6
				Sufficiente	5
				Insufficiente	3
				Non adeguato	2
				Scarso	1
				No valutabile	0
<b>A2</b>	<b>MODELLO ORGANIZZATIVO - MAX 30 PUNTI</b>				
A2a	Livello di efficienza	15	Coerenza, adeguatezza ed	Eccellente	15
				Ottimo	13

21



Unione Europea  
PO FESR PUGLIA 2007 - 2013  
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2 Attività E



Regione Puglia  
Assessorato al Turismo  
Servizio Turismo



PugliaPromozione  
Agenzia Regionale del Turismo

**PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 – 14**  
**Annualità 2012 "Promozione nei mercati intermediati"**  
**Educational tour e familiarization trip**  
**CUP B39E12001570009**

	delle modalità operative e organizzative		efficienza del modello organizzativo proposto per l'erogazione dei servizi	Buono 11 Discreto 9 Sufficiente 7 Insufficiente 5 Non adeguato 3 Scarso 1 No valutabile 0
A2b		15	Consistenza e curriculum del gruppo di lavoro	Eccellente 15 Ottimo 13 Buono 11 Discreto 9 Sufficiente 7 Insufficiente 5 Non adeguato 3 Scarso 1 No valutabile 0
<b>A3</b>	<b>ESPERIENZE PREGRESSE - MAX 10 PUNTI</b>			
A3	Valore delle maggiori esperienze pregresse accumulate.	10	Adeguatezza del curriculum aziendale rispetto alle esigenze del Committente.	Eccellente 10 Ottimo 9 Buono 7 Discreto 6 Sufficiente 5 Insufficiente 3 Non adeguato 2 Scarso 1 No valutabile 0
<b>A4</b>	<b>SERVIZI MIGLIORATIVI PROPOSTI - MAX 15 PUNTI</b>			
A4	Grado di interesse delle caratteristiche migliorative proposte.	15	Valutazione del grado di interesse delle caratteristiche migliorative proposte in rapporto alle esigenze della Stazione Appaltante.	Eccellente 15 Ottimo 13 Buono 11 Discreto 9 Sufficiente 7 Insufficiente 5 Non adeguato 3



**Unione Europea**  
**PO FESR PUGLIA 2007 - 2013**  
**Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2 Attività E**



**Regione Puglia**  
**Assessorato al Turismo**  
**Servizio Turismo**



**PugliaPromozione**  
**Agenzia Regionale del Turismo**

**PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 – 14**  
**Annualità 2012 "Promozione nei mercati intermediati"**  
**Educational tour e familiarization trip**  
**CUP B39E12001570009**

				Scarso	1
				No valutabile	0

Saranno escluse le offerte tecniche che abbiano ottenuto un punteggio tecnico di qualità inferiore a 40/80 punti.

In una o più sedute riservate, la Commissione procederà alla valutazione delle offerte tecniche dei concorrenti ammessi secondo i criteri di valutazione stabiliti dal presente disciplinare, attribuendo i relativi punteggi.

La Commissione giudicatrice, per l'attribuzione dei punteggi relativi a ciascun criterio di natura qualitativa, terrà conto della relazione tra giudizio qualitativo di valutazione e punteggi secondo i coefficienti, che dovranno essere moltiplicati per il corrispondente punteggio massimo stabilito, di seguito specificati:

GIUDIZIO QUALITATIVO	COEFFICIENTI
<b>Eccellente</b>	<b>1,0</b>
<b>Ottimo</b>	<b>0,9</b>
<b>Buono</b>	<b>0,8</b>
<b>Discreto</b>	<b>0,7</b>
<b>Sufficiente</b>	<b>0,6</b>
<b>Insufficiente</b>	<b>0,4</b>
<b>Non adeguato</b>	<b>0,2</b>
<b>Non valutabile</b>	<b>0</b>

23

L'attribuzione del punteggio di qualità sarà determinato secondo la formula n. II) di cui all'allegato P) del DPR n. 207/2012, metodo della media dei coefficienti attribuiti discrezionalmente dai commissari.

**11. VALUTAZIONE ECONOMICA E DETERMINAZIONE DEL PUNTEGGIO FINALE**



Unione Europea  
PO FESR PUGLIA 2007 - 2013  
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2 Attività E



Regione Puglia  
Assessorato al Turismo  
Servizio Turismo



PugliaPromozione  
Agenzia Regionale del Turismo

**PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 – 14**  
*Annualità 2012 "Promozione nei mercati intermediati"*  
*Educational tour e familiarization trip*  
**CUP B39E12001570009**

Saranno escluse dalla valutazione economiche le offerte che abbiano ottenuto un punteggio tecnico di qualità inferiore a 40/80.

Il contenuto delle offerte economiche sarà valutato nel modo seguente.

<b>CRITERI DI VALUTAZIONE</b>	<b>Punteggio massimo attribuibile</b>
<b>Offerta economica</b>	<b>20</b>
Fee di agenzia (espressa in percentuale) da applicare sui costi soggetti a rendicontazione	<b>20</b>

Il punteggio verrà attribuito rispettivamente secondo le seguenti modalità:

Nell'ambito delle offerte verrà assegnato il punteggio massimo pari a 20 all'offerta che presenterà la fee di agenzia più bassa. Agli altri concorrenti il punteggio sarà attribuito in base alla seguente formula:

$$P_f = (O_{fmin} \times 20) / O_f$$

dove:

$P_f$  = punteggio fee da attribuire al concorrente in esame;

$O_{fmin}$  = percentuale fee minima offerta;

$O_f$  = percentuale fee offerta del concorrente in esame;

**20** = punteggio massimo attribuibile.

24

Si precisa che l'offerta economica va indicata esente IVA, senza costi specifici della sicurezza.

**Inoltre l'offerta potrà avere massimo due cifre decimali dopo la virgola.**

Non sono ammesse offerte incomplete, sottoposte a termini o condizioni.

Qualora ricorrano le condizioni di cui all'art. 86, comma 2 del D. Lgs 163/2006, si procederà ai sensi dello stesso articolo e degli artt. 87 e 88 del D. Lgs. medesimo.



Unione Europea  
PO FESR PUGLIA 2007 - 2013  
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2 Attività E



Regione Puglia  
Assessorato al Turismo  
Servizio Turismo



PugliaPromozione  
Agenzia Regionale del Turismo

**PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 – 14**  
*Annualità 2012 "Promozione nei mercati intermediati"*  
*Educational tour e familiarization trip*  
**CUP B39E12001570009**

L'Azienda non procederà all'aggiudicazione in caso di:

- offerte con prezzi superiori a quelli applicati da convenzioni CONSIP attive;
- assoluta parità di due o più offerte presentate per il lotto;

Mentre:

- procederà all'aggiudicazione anche in presenza di una sola offerta valida;
- potrà sospendere, reindire e/o non aggiudicare la gara, dando congrua motivazione.

## **12. AMMISSIONE DITTE e APERTURA DELLE BUSTE**

Nel giorno e nell'ora indicata nel bando di gara, in seduta pubblica presso gli uffici di Pugliapromozione, Area Patrimonio e attività negoziali, siti in Bari, alla p.zza A. Moro, 33/A, verrà aperta la documentazione amministrativa inviata dalle imprese partecipanti e si procederà con le seguenti operazioni:

- verifica dei plichi pervenuti all'Ufficio Protocollo;
- esame della documentazione amministrativa;
- esclusione dalla gara dei fornitori che hanno presentato documentazione amministrativa incompleta o non conforme;
- apertura e verifica della documentazione tecnica contenuta nella Busta B);

Alle sedute pubbliche della Commissione potranno assistere i legali rappresentanti e/o gli incaricati degli operatori economici concorrenti, purché muniti di apposita delega, con allegata fotocopia di un documento di identificazione con fotografia del legale rappresentante del concorrente medesimo.

Di seguito si procederà, per le finalità dell'art. 48, comma 1 del d. lgs. 163/2006, al sorteggio di un numero di operatori economici non inferiori al 10% arrotondato all'unità superiore, tra gli Operatori rimasti abilitati.

**A pena di esclusione**, i concorrenti sorteggiati dovranno provvedere ad inviare, all'indirizzo della stazione appaltante entro il termine perentorio di 10 (dieci) giorni lavorativi dalla richiesta inoltrata, la documentazione probatoria a conferma delle dichiarazioni rese in sede di gara inerenti i predetti requisiti speciali.



Unione Europea  
PO FESR PUGLIA 2007 - 2013  
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2 Attività E



Regione Puglia  
Assessorato al Turismo  
Servizio Turismo



PugliaPromozione  
Agenzia Regionale del Turismo

**PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 – 14**  
**Annualità 2012 "Promozione nei mercati intermediati"**  
**Educational tour e familiarization trip**  
**CUP B39E12001570009**

In particolare:

1. bilancio dell'impresa per gli esercizi di competenza nel triennio precedente alla procedura di gara;
2. elenco dei servizi corrispondenti e/o analoghi al settore oggetto di gara per gli esercizi di competenza nei tre anni precedenti alla presente procedura.

Se trattasi di servizi prestate a favore di amministrazioni od enti pubblici, esse, a norma dell'art. 15 della L. 12.11.2011 n. 183, deve essere provata mediante produzione di elencazione con i dati necessari al fine di consentire alla P.A. di reperire la certificazione dichiarata dal fornitore.

**Qualora tali prove non dovessero essere fornite dall'operatore economico sorteggiato, ovvero non vengano fornite nel termine dei 10 giorni fissati, ovvero esse non confermino il contenuto della autodichiarazione presentata in sede di gara, si procederà alla esclusione del concorrente dalla gara a comunicare il risultato del controllo del possesso dei requisiti, ad escutere la cauzione provvisoria e a segnalare il fatto all'Autorità di Vigilanza per l'adozione dei provvedimenti di cui all'art. 6 del d. lgs. 163/2006.**

Successivamente all'esame della documentazione amministrativa e all'esito del sorteggio, la documentazione tecnica presentata dai concorrenti ammessi verrà trasmessa alla Commissione di gara, appositamente nominata, la quale, in seduta privata, procederà alla valutazione delle offerte, mediante l'esame delle buste B e secondo i parametri innanzi indicati, procedendo all'attribuzione del relativo punteggio.

Successivamente, verrà comunicata, a mezzo raccomandata a/r, ovvero a mezzo fax o e-mail, da parte del Responsabile del Procedimento, il giorno e l'ora in cui si procederà alla lettura dei punteggi di qualità ed all'apertura delle offerte economiche, delle sole ditte partecipanti e ammesse che abbiano superato la fase di verifica della documentazione amministrativa e tecnica.

Successivamente alla lettura dei punteggi di qualità e all'apertura delle offerte economiche, quindi alla somma dei punteggi di qualità e del punteggio prezzo, si procederà alla verifica della soglia di anomalia.



Unione Europea  
PO FESR PUGLIA 2007 - 2013  
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2 Attività E



Regione Puglia  
Assessorato al Turismo  
Servizio Turismo



PugliaPromozione  
Agenzia Regionale del Turismo

**PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 – 14**  
*Annualità 2012 "Promozione nei mercati intermediati"*  
*Educational tour e familiarization trip*  
**CUP B39E12001570009**

Ai sensi dell'art. 86 del d.lgs. n. 163/2006 si procederà alla verifica dell'anomalia dell'offerta e ove ricorrano le condizioni di cui all'art. 87 e all'art. 88 del d.lgs. n. 163/2006 si procederà all'esclusione delle offerte anomale.

Infine, si procederà alla formulazione della graduatoria provvisoria.

A parità di punteggio complessivo si proporrà l'aggiudicazione a favore della Società che avrà il maggior punteggio tecnico. A parità anche del punteggio tecnico si procederà a sorteggio.

L'aggiudicazione definitiva diventerà efficace, previa verifica ex art. 48 co.2 del D.Lgs. n. 163/06 del possesso dei requisiti dei concorrenti classificatisi al primo e secondo nella graduatoria finale, a termini dell'art.11 co. 8 del citato decreto.

La Stazione Appaltante provvederà a comunicare l'avvenuta aggiudicazione definitiva nei termini e con le modalità dell'articolo 79, comma 5, del D.Lgs. n. 163/2006.

### **13. SUBAPPALTO**

Il subappalto è ammesso in conformità all'art. 118 del D.Lgs. n. 163/2006. In tal caso l'operatore economico concorrente dovrà indicare nell'offerta i servizi che intende eventualmente subappaltare.

Il subappalto non comporta alcuna modificazione agli obblighi e agli oneri dell'aggiudicatario che rimane unico e solo responsabile nei confronti di PugliaPromozione delle prestazioni subappaltate.

Si precisa che le prestazioni affidate in subappalto non possono formare oggetto di ulteriore subappalto.

L'affidamento in subappalto è sottoposto alle condizioni meglio indicate nel richiamato art. 118, comma 2, del D.Lgs. n. 163/2006.

Il subappalto dovrà essere autorizzato da PugliaPromozione, con specifico provvedimento, previo:

- a) deposito della copia autentica del contratto di subappalto con allegata la dichiarazione ex art. 118, comma 8, del D.Lgs. n. 163/2006 circa la sussistenza o meno di eventuali



Unione Europea  
PO FESR PUGLIA 2007 - 2013  
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2 Attività E



Regione Puglia  
Assessorato al Turismo  
Servizio Turismo



PugliaPromozione  
Agenzia Regionale del Turismo

**PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 – 14**  
*Annualità 2012 "Promozione nei mercati intermediati"*  
*Educational tour e familiarization trip*  
**CUP B39E12001570009**

- forme di collegamento o controllo tra l'affidatario e il subappaltatore;
- b) verifica del possesso in capo alla subappaltatrice dei medesimi requisiti di carattere morale indicati nel presente disciplinare (cause ostative di cui all'art. 38 del D.Lgs. n.163/2006).

#### **14. STIPULA DEL CONTRATTO**

La stipula del contratto è subordinata alla presentazione, da parte del soggetto definitivamente aggiudicatario:

- a) dei documenti comprovanti il possesso dei requisiti già dichiarati ai fini della partecipazione alla gara;
- b) della cauzione definitiva, costituita nei termini e con le modalità di cui all'art. 113 del D.Lgs. n. 163/2006;
- c) della documentazione utile ai fini dell'accertamento previsto dalle norme antimafia;

Con l'aggiudicatario definitivo verrà stipulato un Contratto del quale faranno parte l'Offerta Tecnica e l'Offerta Economica oltre al Capitolato d'oneri, allorché non materialmente allegati.

Poiché la ricezione della predetta documentazione nel termine di quindici giorni dalla comunicazione di aggiudicazione è condizione essenziale per la stipulazione del Contratto, qualora l'Impresa aggiudicataria non produca, entro e non oltre il predetto termine, la documentazione richiesta ovvero non risulti in possesso dei requisiti dichiarati all'atto della presentazione dell'offerta, la Stazione Appaltante procederà all'aggiudicazione della gara al secondo classificato, rivalendosi in ogni caso sulla cauzione prestata a garanzia dell'offerta dall'inadempiente.

Nel caso in cui anche per il secondo classificato non sia possibile concludere l'iter procedurale per la stipulazione del Contratto, per le fattispecie precedentemente indicate, la Stazione Appaltante procederà all'aggiudicazione della gara al terzo classificato, rivalendosi in ogni caso sulla cauzione prestata a garanzia dell'offerta dall'inadempiente. Questa procedura sarà reiterata fino al completo esaurimento delle graduatoria finale.



**Unione Europea**  
**PO FESR PUGLIA 2007 - 2013**  
**Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2 Attività E**



**Regione Puglia**  
**Assessorato al Turismo**  
**Servizio Turismo**



**PugliaPromozione**  
**Agenzia Regionale del Turismo**

**PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 – 14**  
**Annualità 2012 "Promozione nei mercati intermediati"**  
**Educational tour e familiarization trip**  
**CUP B39E12001570009**

Il Contratto sarà stipulato nei termini di cui all'art. 11, commi 9 e 10, del D.Lgs. n. 163/2006. Resta fermo il disposto dei commi 10-bis e 10-ter dell'articolo da ultimo citato. Della stipula del Contratto sarà data comunicazione nei termini e con le modalità di cui all'art.79, comma 5 bis, del D.Lgs. n. 163/2006.

#### **15. VALIDITÀ DELL'OFFERTA**

L'offerta presentata è irrevocabile, impegnativa e valida per almeno 180 giorni naturali consecutivi a far data dal giorno fissato come scadenza per la presentazione della stessa.

#### **16. COMUNICAZIONI**

Gli operatori economici che partecipano alla gara sono tenuti, ai sensi dell'art. 79, comma 5-quinquies, del D.Lgs. n. 163/2006, ad indicare, nella dichiarazione di cui alla lett.B.1 dell'art. 5.1 del presente disciplinare, l'indirizzo di posta elettronica certificata, oltre che il domicilio eletto, al quale la Stazione Appaltante invierà le comunicazioni inerenti la presente procedura.

29

#### **17. RISERVE DELLA STAZIONE APPALTANTE**

La stazione appaltante si riserva il diritto di:

- a) non procedere all'aggiudicazione se nessuna offerta risulti conveniente o idonea in relazione all'oggetto contrattuale, in conformità a quanto previsto dall'art. 81, comma 3, del D.Lgs. n. 163/2006;
- b) procedere all'aggiudicazione anche in presenza di una sola offerta valida;
- c) sospendere, reindire o non aggiudicare la gara motivatamente;
- d) non stipulare motivatamente il contratto anche qualora sia intervenuta in precedenza l'aggiudicazione.



Unione Europea  
PO FESR PUGLIA 2007 - 2013  
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2 Attività E



Regione Puglia  
Assessorato al Turismo  
Servizio Turismo



PugliaPromozione  
Agenzia Regionale del Turismo

**PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 – 14**  
*Annualità 2012 "Promozione nei mercati intermediati"*  
*Educational tour e familiarization trip*  
**CUP B39E12001570009**

La stazione appaltante si riserva altresì la possibilità di ripetizione del contratto per servizi analoghi ex art. 57, comma 5, lett. B entro 3 anni dalla stipula del contratto.

## **18. CONTROVERSIE**

L'Organo Giurisdizionale competente per le procedure di ricorso è il Tribunale Amministrativo Regionale per la Puglia – Piazza Massari – Bari.

## **19. CLAUSOLA FINALE**

La partecipazione alla gara comporta la piena e incondizionata accettazione di tutte le disposizioni contenute nella documentazione di gara, nel capitolato d'oneri e nel presente disciplinare, unitamente ai relativi allegati.  
Per quanto non espressamente previsto nel presente disciplinare, si applicano tutte le norme vigenti in materia di contratti pubblici e quelle del codice civile in quanto applicabili.

## **20. INFORMATIVA SULLA PRIVACY**

In ottemperanza delle disposizioni di cui al D.Lgs. 196/2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali", si precisa che:

- la raccolta dei dati è finalizzata esclusivamente alla scelta del contraente;
- il trattamento dei dati è effettuato con modalità manuale e/o informatizzata;
- il conferimento dei dati è obbligatorio. L'eventuale rifiuto comporterà la non considerazione dell'offerta e conseguentemente l'impossibilità di aggiudicazione del servizio;
- i dati acquisiti potranno essere comunicati a soggetti pubblici per adempimenti di legge, indagini di mercato e a soggetti privati in caso di contenzioso;
- i diritti spettanti all'interessato sono quelli previsti dall'art. 7 del D.Lgs. 196/2003;



**Unione Europea**  
**PO FESR PUGLIA 2007 - 2013**  
**Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2 Attività E**



**Regione Puglia**  
**Assessorato al Turismo**  
**Servizio Turismo**



**PugliaPromozione**  
**Agenzia Regionale del Turismo**

---

**PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 – 14**  
**Annualità 2012 "Promozione nei mercati intermediati"**  
**Educational tour e familiarization trip**  
**CUP B39E12001570009**

---

- il titolare e responsabile dei dati è ARET – Pugliapromozione - BARI;

Il trattamento dei dati verrà effettuato in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza e potrà essere attuato mediante strumenti manuali, informatici e telematici idonei a trattarli nel rispetto delle regole di sicurezza previste dalla legge e/o dei regolamenti interni.

Di norma, i dati forniti dai concorrenti e dall'aggiudicatario non rientrano tra i dati classificabili come "sensibili ai sensi dell'art.4, co 1, lett. d) ed e) del Dlgs 196/2003.

I dati potranno essere comunicati:

- Al personale dell'Amministrazione aggiudicatrice che cura i procedimenti di gara;
- Ai membri della commissione/ seggio nominata all'uopo per lo svolgimento della gara;
- Alle commissioni di collaudo/ esecuzione dell'appalto, ove previste;
- All'Assessorato al Mediterraneo, Cultura e Turismo della Regione Puglia relativamente ai dati forniti dal concorrente aggiudicatario;
- Ad altri concorrenti che facciano richiesta ai documenti di gara nei limiti consentiti dalla legge 7 agosto 1990, n.241 e dall'art.13 del Dlgs 163/2006;
- Alle autorità competenti.

Le informazioni che possono essere trattate sono quelle espressamente previste dalla normativa comunitaria, nazionale e regionale specifica, nonché dall'atto aziendale.

Vengono diffusi solo i dati relativi alla graduatoria finale di aggiudicazione, attraverso la pubblicazione della relativa determinazione all'albo dell'Ente.

Con riferimento al Dlgs n. 196/2003 (codice in materia di protezione dei dati personali) Pugliapromozione, in qualità di titolare del trattamento dei dati, designa l'impresa aggiudicataria quale responsabile esterno del trattamento dei dati personali strettamente inerenti allo svolgimento dei servizi di cui al presente atto, la quale accetta tale nomina e si impegna conseguentemente ad operare in ottemperanza alle relative disposizioni normative indicate dal predetto Dlgs e dalle sue eventuali successive modifiche ed integrazioni nonché alle disposizioni emanate da Pugliapromozione in tema di sicurezza e tutela della riservatezza.

Si possono esercitare i diritti, di cui all'art. 7, presentando istanza al Responsabile del trattamento.



**Unione Europea**  
**PO FESR PUGLIA 2007 - 2013**  
**Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2 Attività E**



**Regione Puglia**  
**Assessorato al Turismo**  
**Servizio Turismo**



**PugliaPromozione**  
**Agenzia Regionale del Turismo**

**PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 – 14**  
**Annualità 2012 "Promozione nei mercati intermediati"**  
**Educational tour e familiarization trip**  
**CUP B39E12001570009**

## **21. ACCESSO AGLI ATTI**

I concorrenti potranno, ai sensi di quanto meglio espresso dalla Legge n. 241/1990 e s.m.i., esercitare il diritto di accesso agli atti di gara. Al tal riguardo i concorrenti sono invitati a comunicare, già al momento della presentazione dell'offerta, eventuali atti per i quali vietano l'accesso fornendo la relativa motivazione. La Stazione Appaltante procederà ai sensi dell'art. 3 del D.P.R. n. 184/2006.

## **22. ALLEGATI**

I seguenti allegati sono parte integrante del presente disciplinare di gara:

- Allegato 1: capitolato speciale d'appalto
- Allegato 2: fac-simile di istanza di partecipazione
- Allegato 3: fac-simile offerta economica
- Allegato 4: schede di simulazione

**IL DIRETTORE GENERALE**  
**Dott. Giancarlo Piccirillo**

32